

“造梦·鸟巢”2018交响视听秀亮相，声光电震撼耳目



“造梦·鸟巢”2018交响视听秀

由浩洋电子大力支持

铂金光束灯G9B*100台

炫彩而跃动的灯光照亮鸟巢夜空，

熟悉而唯美的旋律响彻耳畔，

在绚烂的光彩中，

鸟巢内的每一个座椅和钢构体，

都随着音乐焕发无限魅力。

7月15日晚，由国家体育场有限责任公司（鸟巢）主办的全新“造梦·鸟巢”2018交响视听秀正式亮相。

“造梦”交响视听秀以灯光、激光、投影为主体视觉方式，融合古典与现代音乐风格，为暑期游客带来独一无二的极具科技感和未来感的视听震撼。作为旅游线路的附加内容，该视听秀充分体现公益性，游客购买鸟巢晚间旅游门票即可欣赏，每场时长30分钟，每晚上演四场，将持续至10月底。

视听秀现场（摄影：韩海丹）

活动盛大发布，主创团队悉数亮相

7月15日上午，“造梦·鸟巢”2018交响视听秀品牌发布会在鸟巢隆重举办。演出主创团队以及中国舞台美术学会会员代表、青年设计师代表、参演单位代表、媒体代表等共聚一堂，共同见证视听秀启动仪式。演艺科技传媒应邀参加。

发布会现场

“造梦·鸟巢”由曾经担任北京奥运会开闭幕式制作总监的著名导演路建康、中国舞台美术学会会长曹林、北京鸟巢风采文化有限责任公司副总经理周翔宇共同策划，视觉总导演由著名视觉艺术家胡耀辉担任，项目主创团队集合了舞台灯光界知名的专家和国内多家音响灯光制造商。整片时长30分钟，共分为4个篇章：光之翼、光之幻、光之歌、光之梦，分别展示了“重生”、“古代文明”、“现代之光”、“时空穿梭”、“梦回奥运”、“共筑中国梦”、“未来之光”等情境。

发布会上，周翔宇，路建康（视频致辞），空军政治部创作室主任、“北奥大路”副董事长韩静霆，曹林，胡耀辉等主创代表先后致辞并参与启动仪式，对参加发布会的嘉宾表示感谢，并介绍了《造梦·鸟巢》的创作背景、团队组成及特点，祝愿光影秀圆满举办。

启动仪式

为主创团队颁发聘书

发布会现场还为创意总监、设计统筹、执行制作人、执行团队等颁发聘书。

据胡耀辉介绍，本次视听秀用到的灯光设备全部为民族品牌。活动得到了广州市浩洋电子股份有限公司等企业的大力支持。

为活动赞助商颁发奖状

致敬北京奥运十年，声光电震撼耳目

今年正值北京夏奥会成功举办十周年，奥运会举办后的北京也发生着巨大的变化。主创团队希望“造梦·鸟巢”能够在纪念北京奥运十周年、献礼改革开放四十周年的同时，还能让游客在鸟巢中体验到科技、文化、体育发展的无穷魅力。

该项目同时也为国内灯光师及灯光设备提供更完善的交流展示平台，成为艺术院校学生学习实践的互动平台。历时3个月全新打造的“造梦·鸟巢”使用了多元灯效如探射灯、雷射灯、激光灯等共计1500台灯具，4台大型投影仪。当夜幕降临之后，鸟巢璀璨夺目的光芒随著旋律变化，极尽视听之娱。

在灯光方面，“造梦·鸟巢”展现出凤凰展翅翱翔之美、现代中国的高速发展、奥林匹克对力与美的赞歌和中国梦的强盛与辉煌等多种不同风格的色彩世界，灯光的变化让观众置身于不同的场景中，投影幕上的画面可以帮助观众看到篇章之间富于变化的起承转合。

在音响效果方面，鸟巢场内拥有目前国内独有的13.1声道的环绕声系统，通过庞大的声场系统，实现前后左右多个方位的声相定位和声相移动效果，可以让观众坐在鸟巢的任何位置，都能不打折地享受到“造梦·鸟巢”的声乐环绕。

据悉，“造梦·鸟巢”交响视听秀将从7月15日持续至10月底，作为京城唯一大型交响视听秀，将在每晚7：30准时开演，每天演出4场（在大型体育赛事和文化演出活动期间暂停）。作为旅游线路的附加内容，该视听秀充分体现公益性，游客可通过鸟巢周边“水鸟票务”票亭及“巢票”微信公众号等线上线下多种渠道购买夜间旅游门票即可入场欣赏。

选自《演艺科技传媒》文章《“造梦·鸟巢”2018交响视听秀亮相，声光电震撼耳目》

products involved

- [G9B](#)





